

LOGÍSTICA 4.0

[Fin del artículo](#)

Venancio Guntiñas Rodríguez
vguntinas2@gmail.com

Los objetivos fundamentales de la Logística 4.0 son los siguientes:

- Producir de manera personalizada, es decir, sólo se fabrican los productos necesarios y éstos se ajustan a las peticiones recibidas de los clientes.
- Los pedidos de materias primas, los suministros a la línea de producción y los envíos a distribuidores y clientes se realizan de forma eficiente en función de las necesidades de cada momento y de las previsiones de venta.
- El stock se reduce al máximo, no se requieren grandes estructuras de almacenaje, la trazabilidad durante toda la cadena de valor, gana en eficiencia, gracias al etiquetado inteligente que permite controlar mejor el producto, su ubicación y sus características.
- El picking a través de voz o realidad aumentada accediendo a la información mediante dispositivos móviles (teléfonos, tabletas, relojes) ahorra tiempos y reduce costes.
- Utilización de Bluetooth 5 para interactuar con los productos a través de los dispositivos móviles.
- Mercancías, dispositivos y usuarios humanos interactúan al realizar diferentes tareas logísticas.
- El operario genera información en tiempo real realimentando el control en tiempo real de todo el proceso logístico.
- Interoperabilidad entre los sistemas MFC, SCADA, MES, SGT, SGPP e incluso con el ERP de la empresa.
- El uso de tecnologías móviles y los sistemas GPS permiten conocer de manera precisa e inmediata la situación de cada unidad del proceso logístico.
- Optimización de rutas, reducción de riesgos y control de la mercancía son algunos de los objetivos a conseguir.

- Los seguimientos de flotas que hasta ahora se realizan con redes celulares pueden realizarse con redes low power (redes de baja potencia y largo alcance LPWA) que permiten fabricar dispositivos hardware muy baratos y desechables, para seguir no sólo vehículos sino un pallet, una caja o un envío.
- Definición y utilización de redes virtuales VLAN que conectarán dispositivos, máquinas, productos y personas.
- Todos los datos van a la nube y con técnicas BigData y nuevas aplicaciones se obtiene un gran valor añadido.

[Inicio](#)

The logo consists of the letters 'VGR' in a large, stylized, outlined font. The letters are white with a light blue outline and a subtle drop shadow effect, giving them a 3D appearance. The 'V' is on the left, the 'G' is in the middle, and the 'R' is on the right.